

آغاز اجرای طرح آمارگیری قیمت خرده فروشی و خدمات مورد مصرف خانوارهای روستایی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد در سطح نقاط روستایی کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارهای روستایی، تعدیل مزد و حقوق‌ها و برآورد حساب‌های ملی به قیمت ثابت اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی نشان می‌دهد.

این طرح در استان به صورت همه ماهه و با مشارکت سه نفرمامور آمارگیر، یک نفر بازبین و یک نفر داده‌آما انجام می‌گیرد. تعداد اقلام مورد پرسش از کارگاه‌های خرده‌فروشی ۱۴۱ کالا و خدمت می‌باشد. تعداد نمونه‌ها در استان ۱۹ آبادی بوده که مرکز خرید روستاییان است و در سطح استان پراکنده می‌باشد. زمان آمارگیری مورد پرسش از اولین روز هر ماه تا زمان مراجعه آمارگیر می‌باشد. طرح از هفتم هر ماه شروع و بیست و پنجم همان ماه به اتمام می‌رسد. آمارگیری این طرح از اول فروردین ماه سالجاری آغاز و تا اسفندماه ادامه دارد.