

طرح آمارگیری قیمت خرده فروشی و خدمات مورد مصرف خانوارهای شهری

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد در سطح نقاط روستایی کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارهای روستایی، تعدیل مزد و حقوق‌ها و برآورد حساب‌های ملی به قیمت ثابت اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی نشان می‌دهد.

این طرح در استان به صورت همه ماهه و با مشارکت ۵ نفر مامور آمارگیر، یک نفر بازبین و یک نفر داده‌آما و یک نفر کارشناس مسئول انجام می‌گیرد. تعداد اقلام مورد پرسش ۴۷۰ قلم (۴۱۰ قام از دو کارگاه و ۶۰ قلم از سه کارگاه) از کارگاه‌های خرده‌فروشی در ۸ منطقه و ۲۳۰ کارگاه اصلی مرکز خرید بوده و در سطح شهرهای استان پراکنده می‌باشد. زمان آماری مورد پرسش از اولین روز هر ماه تا زمان مراجعه آمارگیر می‌باشد. طرح از چهارم هر ماه شروع و بیست و پنجم همان ماه به اتمام می‌رسد.